

TRAJETÓRIA

ESCUTE

JORNADA

PAC

FORMAÇÃO

CONTATO



CAUSAS EM MOVIMENTO.

A MobiliOrg conecta estratégia, comunicação e captação de recursos para aproximar pessoas das causas e transformar interesse em participação.

À FRENTE DA MOBILIORG

Matheus Marmol reúne sete anos de experiência em captação de recursos, comunicação e liderança de equipes. É dessa trajetória que nasce a atuação da MobiliOrg.



7 ANOS DE EXPERIÊNCIA

DA CONVERSA COM O DOADOR À CAMPANHA.

Conteúdo, jornada do doador, experiência de marca e formação. Projetos da trajetória de Matheus Marmol que dão base à atuação da MobiliOrg.

ALGUNS PROJETOS RECENTES / DIFERENTES FORMAS DE APROXIMAR

01

ESCUTE COM O CORAÇÃO

Vídeo, conteúdo e mobilização

02

JORNADA SEM FRONTEIRAS

Aplicativo e experiência de marca

03

PAC

Jornada do doador e e-mail

Clique nas abas para navegar entre os projetos.

TRAJETÓRIA

ESCUTE

JORNADA

PAC

FORMAÇÃO

CONTATO

QUEM ESTÁ À FRENTE / CAPTAÇÃO, LIDERANÇA E PRESENÇA

A TRAJETÓRIA DE MATHEUS MARMOL

A experiência por trás da MobiliOrg: sete anos de captação, atuação direta e liderança de operações em diferentes organizações e estados.

+7 MIL**doadores mobilizados**

Atuação direta e operações lideradas

+10**equipes lideradas**

Operações e equipes de captação

6**estados de atuação**

SP, RJ, MG, PR, SC e MS

10+**organizações em frentes de captação**

Experiências diretas e operações parceiras

A EXPERIÊNCIA POR TRÁS DOS PROJETOS

2019-2020

GREENPEACE

Captação presencial e mobilização para a causa socioambiental.

2021-2023

TOOLS4CHANGE

Liderança de equipes em operações para UNICEF, Anistia e outras organizações.

2023

IPEFEM

Prospecção e desenvolvimento de parcerias empresariais.

2024-2026

MÉDICOS SEM FRONTEIRAS

Captação, liderança, treinamento e atuação em grandes eventos.

2026

PAC

Desenvolvimento institucional PF, jornada do doador, campanhas e CRM.

ATUAÇÃO ATUAL

PARCERIAS E FORMAÇÃO

Fundo Brasil, MTD e Ritmos do Coração em diferentes frentes de captação.

Doadores e equipes: estimativas da trajetória, reunindo atuação direta e operações lideradas. A mobilização inclui doações recorrentes, pontuais e NFP.

TRAJETÓRIA

ESCUTE

JORNADA

PAC

FORMAÇÃO

CONTATO

01 / INSTITUTO SOM DA VIDA / CAMPANHA VOLUNTÁRIA

ESCUTE COM O CORAÇÃO.

Uma campanha para falar de inclusão e acessibilidade de forma próxima, mobilizando pessoas físicas e abrindo espaço para novos parceiros.

MINHA ATUAÇÃO

Desenvolvimento da campanha, comunicação digital e mobilização para a doação.

ESCOLHA DO CANAL

O vídeo ganhou prioridade pela resposta observada junto ao público da organização.

MENSAGEM CENTRAL

Presença, empatia e participação conectadas a um convite claro para apoiar a causa.

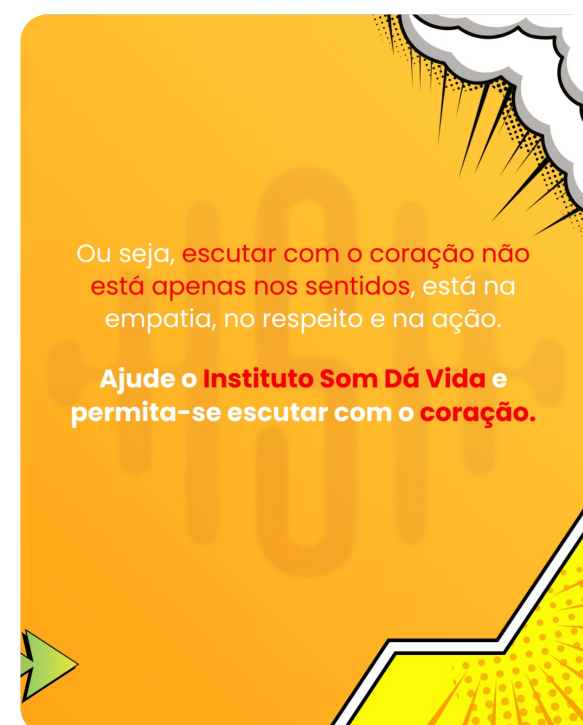
PERGUNTA DE ABERTURA



SIGNIFICADO DA MENSAGEM



CONVITE AO APOIO



FOCO DO PROJETO

COMUNICAÇÃO PARA APROXIMAR.

Uma narrativa acessível para apresentar a causa, criar identificação e convidar à participação. Peças digitais, vídeo e mobilização conectados ao contexto da organização.

O conteúdo digital fazia parte de uma estratégia de mobilização. A mensagem precisava ajudar o público a compreender a causa e encontrar uma forma de participar.

TRAJETÓRIA

ESCUTE

JORNADA

PAC

FORMAÇÃO

CONTATO

01 / ESCUTE COM O CORAÇÃO / DESDOBRAMENTOS

VÍDEO PARA APROXIMAR.

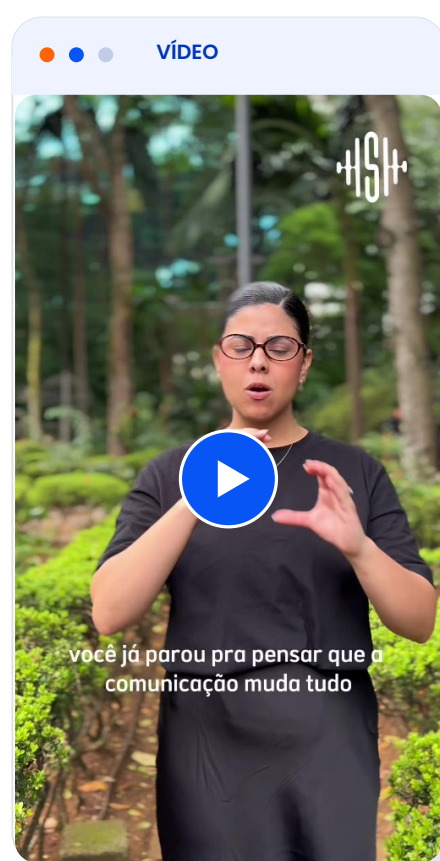
No Instituto Som da Vida, o público respondia melhor aos vídeos. A campanha ganhou peças verticais com Libras, situações de interação e convite à doação.

01 / MENSAGEM EM LIBRAS

Expressão, legendas e convite ao apoio.

02 / INCLUSÃO NO COTIDIANO

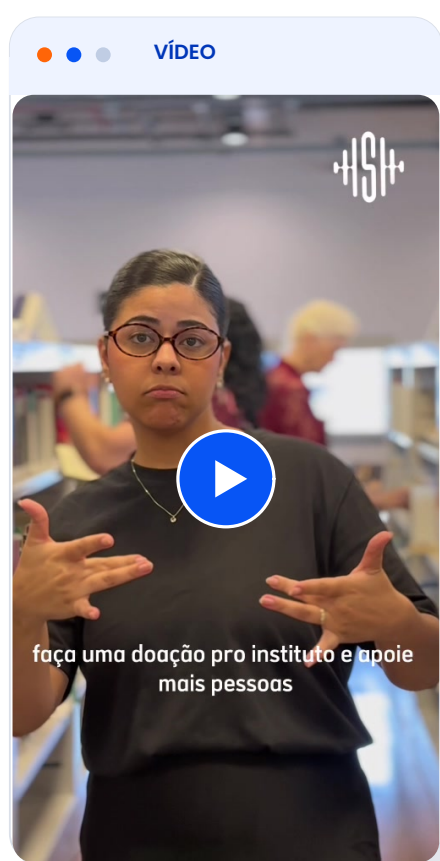
Situações de encontro e comunicação.



1 MIN 33 S / FORMATO VERTICAL

A comunicação em Libras e a presença das pessoas colocam a inclusão no centro da mensagem.

ASSISTIR AO VÍDEO COMPLETO



APROX. 1 MIN 33 S / FORMATO VERTICAL

A narrativa aproxima o tema da experiência cotidiana e termina em um chamado para apoiar a organização.

ASSISTIR AO VÍDEO COMPLETO

Clique nas imagens ou nos botões acima para abrir e assistir aos vídeos.

UMA IDEIA, MAIS DE UM FORMATO.

As peças digitais sustentam a mesma mensagem dos vídeos. O formato muda de acordo com o público, preservando a relação entre causa, linguagem e participação.

TRAJETÓRIA

ESCUTE

JORNADA

PAC

FORMAÇÃO

CONTATO

02 / JORNADA SEM FRONTEIRAS / EXPERIÊNCIA DE MARCA

JORNADA SEM FRONTEIRAS.

Criei um aplicativo em formato de jogo para uma experiência de marca em Médicos Sem Fronteiras, conectando conteúdo humanitário, missões e progressão.

O QUE FOI DESENVOLVIDO

Conceito, percurso do jogo, telas e conteúdos do plano de mídia para a divulgação do aplicativo.

A LÓGICA DA EXPERIÊNCIA

Conhecer a causa, fazer escolhas e avançar. A interação cria oportunidades para conversar sobre o trabalho humanitário.

CONTEÚDO DO PLANO DE MÍDIA



Este é um dos conteúdos que integraram o plano de mídia para a divulgação do aplicativo e o convite ao público para começar a jogar.

JOGAR JORNADA SEM FRONTEIRAS

<jornada-sem-fronteiras-app.base44.app>

ENTRADA



PASSAPORTE



UMA MARCA PARA VIVENCIAR.

A escolha do avatar abre a jornada. Missões, pontos e carimbos organizam a progressão e dão continuidade à experiência.

Clique nas telas, na peça ou no botão ao lado para abrir o jogo.

TRAJETÓRIA

ESCUTE

JORNADA

PAC

FORMAÇÃO

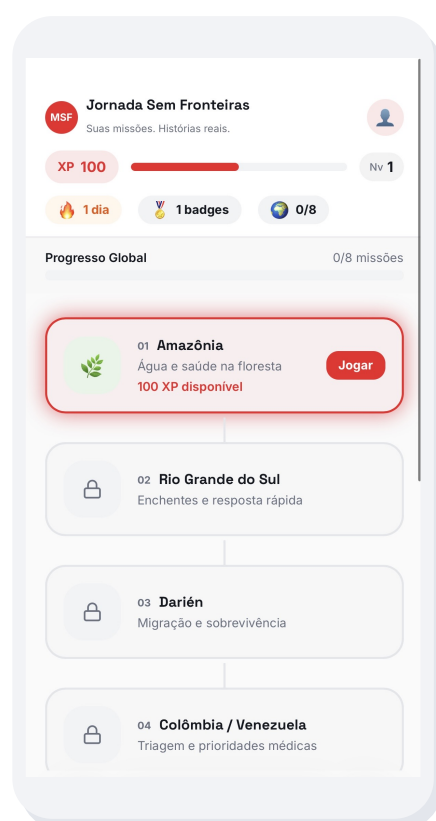
CONTATO

02 / JORNADA SEM FRONTEIRAS / MECÂNICA DO JOGO

DA PRIMEIRA ESCOLHA À MISSÃO.

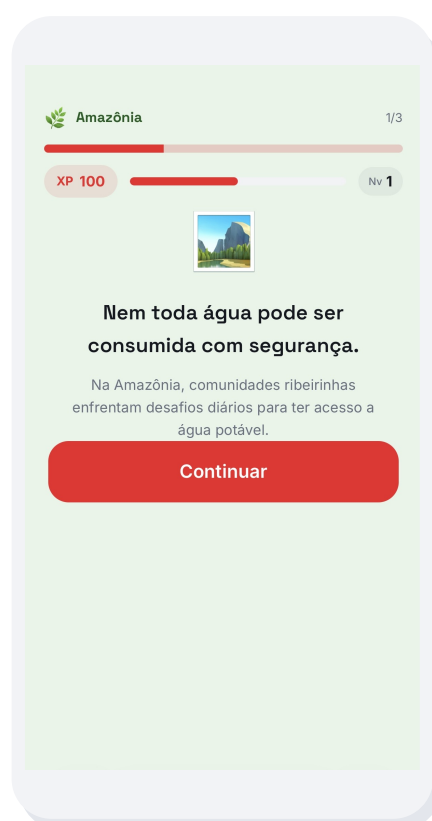
O percurso combina informação, decisão e recompensa. As telas mostram como o participante encontra as missões, aprende, responde a desafios e acompanha seu progresso.

01 / EXPLORAR



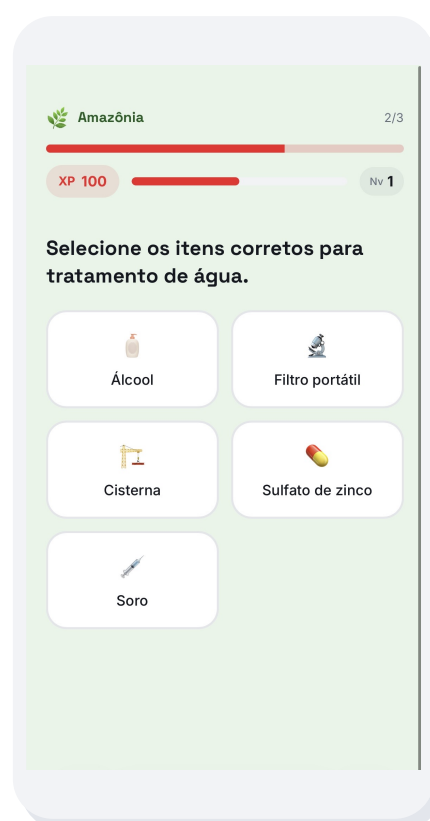
Escolha das missões e leitura do progresso.

02 / ENTENDER



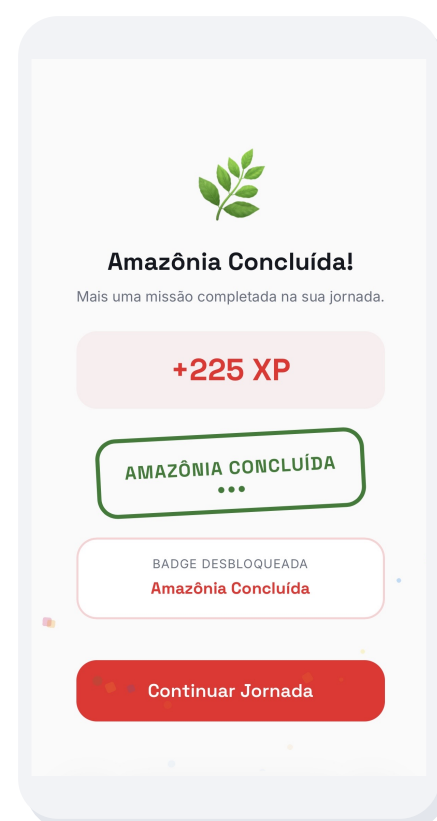
Conteúdo sobre a situação humanitária.

03 / DECIDIR



Desafio interativo com alternativas.

04 / AVANÇAR



Pontos, carimbo e próxima etapa.

Clique em qualquer tela acima para abrir o jogo Jornada Sem Fronteiras.

ALGUMAS DAS MISSÕES PRESENTES NO MAPA

AMAZÔNIA

Água e saúde na floresta.

RIO GRANDE DO SUL

Enchentes e resposta rápida.

DARIÉN

Migração e sobrevivência.

COLÔMBIA / VENEZUELA

Triagem e prioridades médicas.

O mapa também apresenta etapas na África, com temas como desnutrição e Ebola.

TRAJETÓRIA

ESCUTE

JORNADA

PAC

FORMAÇÃO

CONTATO

03 / PAC / JORNADA DO DOADOR

UM CAMINHO PARA CONTINUAR PERTO.

No PAC, trabalhei a jornada de uma base com centenas de doadores, adaptando o relacionamento ao histórico da organização, ao perfil dos vínculos e aos canais mais adequados.

DO PRIMEIRO CONTATO À REATIVAÇÃO

01

ORGANIZAR E SEGMENTAR

Distinguir doadores pontuais, recorrentes e pessoas que interromperam o apoio, respeitando os diferentes vínculos com a organização.

02

ADAPTAR O CANAL E A MENSAGEM

Priorizar o e-mail marketing, que já apresentava melhor resposta no PAC, e ajustar linguagem, conteúdo e convite à realidade da base.

03

ACOLHER E AGRADECER

Reconhecer a contribuição e dar continuidade à conversa, tornando mais claro o papel de cada pessoa na rede de cuidado.

04

MOSTRAR O CUIDADO ACONTECENDO

Traduzir o trabalho da organização em histórias e informações que ajudem o doador a compreender o sentido do seu apoio.

05

REATIVAR E RENOVAR O CONVITE

Retomar o vínculo com quem já apoiou e criar um novo momento de participação, com um pedido de doação claro e contextualizado.

UMA MESMA LÓGICA, ADAPTADA À ORGANIZAÇÃO

No PAC, o e-mail ganhou prioridade. O conteúdo foi construído para reconhecer o vínculo, mostrar o cuidado e convidar a pessoa a continuar participando.

TRAJETÓRIA

ESCUTE

JORNADA

PAC

FORMAÇÃO

CONTATO

03 / PAC / E-MAIL MARKETING

UMA RAZÃO PARA VOLTAR.

Amostra de um template de reaproximação para doadores pontuais e pessoas com apoio interrompido. Os trechos abaixo foram reorganizados para apresentação no portfólio.

PAC / RELACIONAMENTO COM DOADORES



Você já fez parte desse cuidado.

Em algum momento, você escolheu fazer parte desse trabalho. Sua contribuição chegou até pessoas que precisavam de proteção, oportunidades e cuidado.

Hoje, queremos mostrar por que esse cuidado ainda precisa de você.

Faça sua doação agora

Trechos do template reorganizados para apresentação.

O MÉTODO EM AÇÃO

01 / RECONHECER O VÍNCULO

A abertura parte de uma relação que já existe e convida a pessoa a se aproximar novamente.

02 / DAR SENTIDO AO APOIO

A mensagem conecta a contribuição ao cuidado oferecido pela organização.

03 / CONVIDAR COM CLAREZA

O template completo conduz ao pedido de doação depois de contextualizar a necessidade.

MELHORIA DO CANAL DE RELACIONAMENTO

DOMÍNIO AJUSTADO, CANAL REORGANIZADO.

A correção do domínio fez parte do trabalho para recuperar o desempenho do e-mail marketing e dar continuidade ao relacionamento.

TRAJETÓRIA

ESCUTE

JORNADA

PAC

FORMAÇÃO

CONTATO

04 / MTD / FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS

CONHECIMENTO QUE VIRA PRÁTICA.

Formação voluntária para lideranças, com fundamentos da captação, fontes de recursos e exercícios para aproximar o conteúdo da realidade de uma organização.

AULA 1 / FUNDAMENTOS DA CAPTAÇÃO

Captação não é simplesmente pedir dinheiro.

Captação de recursos é o processo de **planejar, mobilizar e manter** os recursos necessários para que uma organização cumpra sua missão.



Recurso não é apenas dinheiro

Dinheiro, produtos, serviços, espaços, tecnologia, conhecimento, comunicação, voluntariado, redes e conexões.

Exemplos:

uma grande formação precisa de R\$ 30 mil para transporte, além de espaço, alimentação, materiais, equipamentos e comunicação.

Precisamos captar tudo isso em dinheiro?

Uma universidade cede o espaço; uma empresa fornece alimentação; uma gráfica doa materiais; uma fundação financia deslocamentos; pessoas doam dinheiro; um profissional oferece um serviço.

Captar também é mobilizar recursos e reduzir custos que a organização teria.

Missão, necessidade, fonte e relacionamento como ponto de partida para planejar a captação.

CAPA DA FORMAÇÃO

CAPTAÇÃO DE RECURSOS.

De onde vem os recursos que sustentam uma organização

Formação de lideranças no MTD:
Aula 1 - Fundamentos da captação de recursos

Matheus Marmol



10 SLIDES

CONTEÚDO, EXEMPLOS E DINÂMICAS

Fontes de recursos, diversificação e diferença entre recursos livres e vinculados, com perguntas para estimular a participação.

05 / COMUNICAÇÃO AUTORAL / POSICIONAMENTO

CAPTAÇÃO & ESTRATÉGIA.

Carrossel de apresentação do meu trabalho: da conexão inicial com as organizações à explicação do escopo e ao convite para uma conversa.

01 / CONEXÃO



02 / RELACIONAMENTO



03 / FRENTES DE ATUAÇÃO



04 / CONVITE À CONVERSA



TRAJETÓRIA

ESCUTE

JORNADA

PAC

FORMAÇÃO

CONTATO

TRAJETÓRIA / LIDERANÇA, MOBILIZAÇÃO E NFP

UMA TRAJETÓRIA QUE VAI ALÉM.

Seleção de projetos recentes da trajetória de Matheus Marmol. Essa experiência, que inclui outras campanhas, operações e equipes, orienta a atuação da MobiliOrg.

7

anos em captação de recursos

Trajetória iniciada em 2019

10+

organizações em frentes de captação

Experiências diretas e operações parceiras

LIDERANÇA DE EQUIPES

TOOLS4CHANGE / MÉDICOS SEM FRONTEIRAS

Seleção, treinamento, feedback e acompanhamento de equipes em operações e eventos, com foco em abordagem, indicadores e desenvolvimento.

MOBILIZAÇÃO DE DOADORES

AQUISIÇÃO / RELACIONAMENTO

Conquista de novos apoiadores em campanhas e ações presenciais, com relacionamento, reativação e cuidado com a experiência do doador.

NOTA FISCAL PAULISTA / UMA FRENTE DE ATUAÇÃO

MOBILIZAÇÃO, OPERAÇÃO E CONTINUIDADE.

Atuação na estruturação e execução da captação por NFP, em frentes com o Fundo Brasil e o Ritmos do Coração.

PLANEJAR

Estratégia, prospecção de locais e calendário de ações.

ATUAR

Preparação da equipe, abordagem e acompanhamento dos cadastros autorizados.

ACOMPANHAR

Registros, conferência de pendências e acompanhamento compartilhado.

A trajetória reúne atuação direta, operações pela Tools4Change e parcerias atuais de captação.

TRAJETÓRIA

ESCUTE

JORNADA

PAC

FORMAÇÃO

CONTATO

TRAJETÓRIA / ORGANIZAÇÕES E PARCERIAS

EXPERIÊNCIA CONSTRUÍDA COM CAUSAS.

Organizações da trajetória profissional de Matheus Marmol e parcerias em captação, mobilização, formação e desenvolvimento institucional que dão base à MobiliOrg.

ORGANIZAÇÕES EM QUE ATUEI



Greenpeace



Médicos Sem Fronteiras



UNICEF



Anistia Internacional



PAC

Atuação em UNICEF e Anistia Internacional em operações de captação pela Tools4Change.

PARCERIAS E TRABALHOS ATUAIS



MTD

Captação e formação
(apoio voluntário)



Fundo Brasil

NFP e mobilização
de doadores



Ritmos do Coração

Desenvolvimento institucional
da captação de recursos

Os links estão nas imagens dos logos. Clique para conhecer cada organização.

VAMOS MOBILIZAR SUA CAUSA?

MobiliOrg / Matheus Marmol

Captação, comunicação e mobilização.

FALAR PELO WHATSAPP

<https://wa.me/5511978729629>